

# 「良き航海」とするためのチェックリスト

～大海原に乗り出すその前に～

## 経営の羅針盤

| 自社のレベル | 経営理念                                                                                                                | 分析と戦略                                                                                                                    | メンタリングマインド                                                      | 人事労務                                                                                                   | マーケティング                                                      | 財務会計                                                                                                                                            |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | 目指す目的地                                                                                                              | 船の状態と天候を知り航路を決める                                                                                                         | 船長の人望<br>船内の雰囲気                                                 | 船員の確保と育成                                                                                               | コンパスと武器の獲得                                                   | 航海の資金は十分か                                                                                                                                       |
| レベル1   | <input type="checkbox"/> 経営に対する考え方を何かの形で文章にしている                                                                     | <input type="checkbox"/> 自社の強み(お客様に支持される理由)はよくわかっていて、活用している<br><input type="checkbox"/> 自社の弱みはよくわかっていて、改善の優先順位、手順を決まっている | <input type="checkbox"/> 相手を理解する目的で、相手と協調し、相手の話を聞いている           | <input type="checkbox"/> 残業代の未払い、長時間労働など労務管理で問題となる点は少ない<br><input type="checkbox"/> 社員とトラブルになる心配はあまりない | <input type="checkbox"/> 自社、自社の商品・サービスがお客様から支持されている理由がわかっている | <input type="checkbox"/> 自社の毎月の経費がいくらか知っている<br><input type="checkbox"/> 自社の預金残高、借入金残高がいくらか知っている                                                 |
| レベル2   | <input type="checkbox"/> 経営理念は経営者が心から実現したいものになっている<br><input type="checkbox"/> 経営理念、社是、社訓、ビジョンがはっきりと分かれ、その違いも分かっている | <input type="checkbox"/> 自社の顧客層を把握している<br><input type="checkbox"/> 自社の競合状況を把握している                                        | <input type="checkbox"/> 社内のコミュニケーション(双方向)は活発だ                  | <input type="checkbox"/> どういう人材が必要か、新入社員、ベテラン社員、中間管理職、役員それぞれ決まっている                                     | <input type="checkbox"/> お客様が、自社の製品・サービスを使った時に、何が嬉しいかをわかっている | <input type="checkbox"/> 自社が生き残っていくのに必要な毎月の売上高を知っている<br><input type="checkbox"/> 粗利益率を把握している<br><input type="checkbox"/> 必要な利益から売上目標を立てている      |
| レベル3   | <input type="checkbox"/> 経営理念は、お客様と自社の視点だけでなく社員の夢の実現や豊かな生活の実現などの視点も入っている                                            | <input type="checkbox"/> 政治、経済、社会、技術の進展が自社にどのような影響があるかを分析し、経営に活かしている                                                     | <input type="checkbox"/> 共通の目的を社内の誰もが認識し、目的達成のために努力している         | <input type="checkbox"/> 採用は計画を立て、計画の通りにできている<br><input type="checkbox"/> 社員の定着率がよく、あまり辞めない            | <input type="checkbox"/> 他社の製品に比べて自社製品の良い点がわかっている            | <input type="checkbox"/> 毎月数字を締めて数値の確認をしている(月次決算をしている)<br><input type="checkbox"/> 利益とお金の違い(キャッシュフロー)を理解している                                    |
| レベル4   | <input type="checkbox"/> 社員スタッフ一人一人が、経営理念を他人ごとではなく、自分ごととして受けとめている                                                   | <input type="checkbox"/> ①他社より値段で勝負 ②他社より高い価値の商品・サービスで勝負 ③客層、製品、サービス、地域などを絞って勝負①②③の工夫のうち、どれかを実践している                      | <input type="checkbox"/> 会社のために、同僚のために、上司・部下のためにといった貢献意欲がよくみられる | <input type="checkbox"/> 社員の評価ができていて、社員にその内容を伝えられている<br><input type="checkbox"/> 評価に応じた報酬になっている        | <input type="checkbox"/> 自社の製品サービスのターゲットにするお客様がはっきりしている      | <input type="checkbox"/> 自己資本比率を知っている<br><input type="checkbox"/> 貸借対照表を見て自社の財務の改善に取り組んでいる<br><input type="checkbox"/> 自社の銀行から見た格付けがどのぐらいか知っている |
| レベル5   | <input type="checkbox"/> 経営理念にもとづく日常のエピソードを語ることでできる社員スタッフがいる                                                        | <input type="checkbox"/> 自社の置かれた状況の分析をもとに、ここ数年でやるべきことが決まっている                                                             | <input type="checkbox"/> 失敗することが不名誉ではなく、挑戦しないことが不名誉という文化が根付いている | <input type="checkbox"/> 社員が力をつけていく育成の仕組みがあり、うまく運用できている                                                | <input type="checkbox"/> 自社の製品・サービスを2種類以上の媒体を使っている           | <input type="checkbox"/> 経営理念にもとづく日常のエピソードを語ることでできる社員スタッフがいる                                                                                    |

# 「良き航海」とするための勉強会

～大海原に乗り出すその前に～

## 経営の羅針盤

| お勧め勉強会                       | 経営理念                                                                                                                                                    | 分析と戦略                                                                                                                                                              | メンタリングマインド                                                                                | 人事労務                                                                                                                                                      | マーケティング                                                                                                                                                            | 財務会計                                                                                                                      |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                              | 目指す目的地                                                                                                                                                  | 船の状態と天候を知り航路を決める                                                                                                                                                   | 船長の人望<br>船内の雰囲気                                                                           | 船員の確保と育成                                                                                                                                                  | コンパスと<br>武器の獲得                                                                                                                                                     | 航海の資金は十分か                                                                                                                 |
| レベル1に<br>チェックがつない<br>あなたにお勧め | どこに行くために漕ぎだそうとしているか？ 目的があいまいでは船員も不安に、事故や遭難の危険も・・。<br>目的地ははっきりさせよう！！<br><input type="checkbox"/> ミッションマネジメント                                             | これから大海原に出る前に、船のこと、船員たちの長所短所を把握しておこう！！<br><input type="checkbox"/> SWOT分析で自社の経営戦略を考える                                                                               | 船は運命共同体。<br>共同体感覚をしっかりと持ち、信頼関係を築けるか。<br><input type="checkbox"/> 感動と共感の「メンタリング人財育成法」      | 船員の反乱に怯える日々。<br>気が休まらない航海になってしまいかも・・。まずは船員の不満を取り除こう！！<br><input type="checkbox"/> 中小企業の労務管理                                                               | 船員たちが、航海のために、何を用意して、どこに行くのか。行き方と行く方法の基礎を知ろう！！<br><input type="checkbox"/> 中小企業の売れる仕組み基礎の基礎                                                                         | 航海のスタート地点に立っていないかも。<br>まずは必要な資金の把握を！！<br><input type="checkbox"/> 基礎から学ぶ損益計算書                                             |
| レベル2に<br>チェックがつない<br>あなたにお勧め | 目指すのは船長が心からたどり着きたい目的地か？ そうじゃなければたどり着けはしない！！ たどり着くのに何年もかかる目的地でも、1年後、1月後、明日はどこまで行くのか、そのために何をしておくのか、ステップを踏みだどり着く！！<br><input type="checkbox"/> ミッションマネジメント | 航海の目的地に待つ「宝物」は何か？ この未知数の航海に出る価値はあるのか？ 船員全員でわかっておこう！<br><input type="checkbox"/> SWOT分析で自社の経営戦略を考える                                                                 | 船内のコミュニケーションは何より大事！！<br>コミュニケーションのあり方を知る。<br><input type="checkbox"/> 感動と共感の「メンタリング人財育成法」 | どんな船員（仲間）たちとなら一緒に航海できるのか？<br>大海に漕ぎ出せば一心同体。時に命を預けることになる！！<br>どんな仲間が必要か、自分の中ではっきりさせる。<br><input type="checkbox"/> 中小企業が勝ち抜くための人事戦略                          | スムーズな航海にするために、最短で目的地に着けるルートは？ むやみに行くと難破してしまうかも。自社製品に響くお客様を絞り込もう！！<br><input type="checkbox"/> 中小企業の売れる仕組み基礎の基礎<br><input type="checkbox"/> まだ見ぬお客様を獲得するには・響く広告の創り方 | 次の港までたどり着くには難しいかも。航海を続けるために必要な最低限の次資金を知ろう！！<br><input type="checkbox"/> 基礎から学ぶ損益計算書                                       |
| レベル3に<br>チェックがつない<br>あなたにお勧め | 目指す目的地は船員も一緒にいきたいと思っているか？ 船長の独りよがりでは、船の進みは遅くなる。目指している目的地が同じなら、船は飛ぶように進むだろう！！<br><input type="checkbox"/> ミッションマネジメント                                    | これから進む航路の気温や天候は？ 目的地までにある思わぬ浅瀬や潮流などの障害はないか？<br><input type="checkbox"/> SWOT分析で自社の経営戦略を考える                                                                         | 長い長い航海にあっても、目的を意識する新たな習慣を身に着ける。<br><input type="checkbox"/> 習慣形成                          | 船員が全く集まらない・・。騙して乗せても港で脱走が止まらない・・。船員が自ら乗り込みたくなる船にしよう！<br><input type="checkbox"/> 中小企業が勝ち抜くための人事戦略<br><input type="checkbox"/> 企業の成長も職場の環境改善もすべては「人事制度」から！ | 競争相手よりも、速く確実に宝物を見つけたい！ お客様に選ばれる商品を生み出そう。<br><input type="checkbox"/> 中小企業の売れる仕組み基礎の基礎<br><input type="checkbox"/> ライバルに抜きん出る"売り物"の創り方                              | 今日は良くて明日の資金は大丈夫か？ 資金がどのぐらい残っているのか確認を！！<br><input type="checkbox"/> 基礎から学ぶ損益計算書<br><input type="checkbox"/> 基礎から学ぶキャッシュフロー |
| レベル4に<br>チェックがつない<br>あなたにお勧め | 目的地にただ連れてってもらうつもりで船員はいないだろうか？<br>船を動かすすべての船員が、自分が動かないと目的地に着かないと思っているだろうか？<br><input type="checkbox"/> 起業家精神                                             | 一番に目的地に着くためにライバルよりもいい船を持っているか？ 船員たちはライバルよりも優れているか？ 長所を磨いて一番になる！<br><input type="checkbox"/> 選ばれる会社になる<br>ヒトモノカネ徹底分析<br><input type="checkbox"/> SWOT分析で自社の経営戦略を考える | 一緒に航海する仲間のために！！<br>自力で貢献感をあげることのできる自分のつくり方。<br><input type="checkbox"/> 習慣形成              | 船長から評価されているのか？ 船長は俺の何を見てるんだ？ できる船員が不満をためやすい。ちゃんと評価する仕組みを作って、育てていこう！！<br><input type="checkbox"/> 企業の成長も職場の環境改善もすべては「人事制度」から！                              | 目的地まで数ある航海の路線から最適な航路を選ぼう。<br><input type="checkbox"/> まだ見ぬお客様を獲得するには・響く広告の創り方<br><input type="checkbox"/> ライバルに抜きん出る"売り物"の創り方                                      | 不測の事態に備える資金はどのぐらいあるのか？<br>船の強度は十分か？<br><input type="checkbox"/> 企業格付けの基礎を学ぶ                                               |
| レベル5に<br>チェックがつない<br>あなたにお勧め | 目的地へのはるかな航海の中で、伝説として語り継がれる船員がいるか？ 次々と伝説が生まれているか？ 伝説が生まれ続ける船にはたくさんの人が集い、離れない！<br><input type="checkbox"/> 起業家精神                                          | 航海の先にあるものを船員達に見せることでモチベーションを上げよう！ さらに、次の航海、10年後の航海の構想をはっきりさせよう！！<br><input type="checkbox"/> 中小企業が描くべき自社の未来像の造り方<br><input type="checkbox"/> SWOT分析で自社の経営戦略を考える    | 挑戦し続けるために。<br>船の中に誰もが安心できる安全基地を作り出すことが重要！！<br><input type="checkbox"/> 安全基地のつくり方          | 技は見て盗め、なんていうようなことは言ってられない。目の前に嵐が迫る！！ 船員を一刻も早く一人前にするために必要なこと。<br><input type="checkbox"/> 企業の成長も職場の環境改善もすべては「人事制度」から！                                      | 長い航海に終わりはない。<br>お客様に愛され続けるには、ブランドをマネジメントする仕組みが必要！！<br><input type="checkbox"/> 中小企業のための売れるブランド&仕組み構築講座                                                             | 計画的な資金計画が安心の航海への最終ステージ。現状と目標との乖離を把握して大海原へ！！<br><input type="checkbox"/> 企業格付けの基礎を学ぶ                                       |