

月	日	勉強会	
6	28日	(経営理念)	ミッションマネジメント
7	26日	(経営環境の分析と経営戦略の立案)	SWOT分析で自社の経営戦略を考える
8	23日	(メンタリングマインド)	感動と共感の「メンタリング人財育成法」
9	27日	(人事労務)	中小企業の労務管理
10	25日	(マーケティング)	中小企業の売れる仕組み基礎の基礎
11	22日	(財務会計)	基礎から学ぶ損益計算書
12	13日	(人事労務)	中小企業が勝ち抜くための人事戦略
2019.1		(マーケティング)	まだ見ぬお客様を獲得するには・響く広告の創り方
2		(メンタリングマインド)	習慣形成
3		(人事労務)	企業の成長も職場の環境改善もすべては「人事制度」から！
4		(マーケティング)	ライバルに抜きん出る”売り物”の創り方
5		(財務会計)	基礎から学ぶキャッシュフロー
6		(経営理念)	起業家精神
7		(経営環境の分析と経営戦略の立案)	選ばれる会社になるヒトモノカネ徹底分析
8		(財務会計)	企業格付けの基礎を学ぶ
9		(経営環境の分析と経営戦略の立案)	中小企業が描くべき自社の未来像の造り方
10		(メンタリングマインド)	安全基地のつくり方
11		(マーケティング)	中小企業のための売れるブランド&仕組み構築講座